

Accent mis sur une haute qualité et de bons conseils



Leif Andersen Slot est le patron du développement chez Iso Paint. Le domaine de responsabilité de Leif est de développer l'entreprise et de veiller à ce que le développement des produits, la qualité et la demande passent à un niveau supérieur. Leif fait ici le bilan de la première année comme société pleinement intégrée dans le Groupe Tikkurila.

Quels sont les avantages que Iso Paint tire du fait d'être maintenant pleinement intégré dans Tikkurila, au bout d'un an ?

J'ai une opinion très positive ici après la première année et je vois de plus en plus d'avantages. L'une des choses les plus importantes est que nous avons maintenant davantage de collègues dans l'ensemble du Groupe, et cela signifie que nous pouvons tirer mutuellement profit des connaissances et de l'expérience de chacun. Si nous sommes confrontés à un problème particulier, nous pouvons entendre autour de nous des collègues expérimentés et obtenir leurs

commentaires : et ça, c'est très précieux. De plus, nous avons un meilleur accès aux fournisseurs de matières premières, puisque nous sommes maintenant un grand Groupe. Dans le passé, il nous a fallu passer par des agents individuels tout autour de nous, mais maintenant nous avons un bien meilleur accès général au marché et aux principaux fournisseurs. Cela signifie au bout du compte que nous obtenons des produits de la meilleure qualité.

Pouvez-vous nous citer quelques exemples concrets de la façon dont l'accès au Groupe apporte des avantages ?

Dans la phase de développement, par exemple, c'est un gros avantage pour nous que de faire partie du Groupe. Nous pouvons faire appel à un grand laboratoire central en Finlande où nous pouvons tester nos produits et nos peintures. Cela nous donne un accès rapide, illimité et très flexible pour réaliser les tests nécessaires qui nous apportent l'assurance qualité pour nos fiches techniques. C'était un peu plus difficile et plus coûteux de le faire dans le passé.

Un autre exemple est que le développement de l'ensemble du Groupe est piloté et s'effectue de manière plus structurée. En d'autres termes, cela signifie que nous ne sommes pas établis à différents endroits du Groupe pour développer les mêmes solutions de manière moins qu'optimale. Désormais, une orientation claire est donnée au développement, ce qui signifie que nous pouvons profiter des expériences de nos collègues tandis que nous nous concentrons sur le fait d'être le centre du Groupe en matière de peinture de toiture.

Que signifie tout cela pour les clients ?

Cela signifie avant toutes choses que les clients reçoivent les meilleurs produits du marché. Nous nous concentrons tout le temps sur l'amélioration de la qualité, car il est important pour nous que nous puissions nous porter garants pour eux.

Au cours de ces dernières années, nous avons simplifié la gamme de produits et nous nous sommes concentrés sur les meilleurs produits du Groupe. En outre, nous optimisons les produits existants, et nous pouvons toujours garder un œil sur le développement de nouvelles solutions qui répondent aux besoins du marché.

D'une manière générale, nos clients doivent faire une expérience vraiment positive quand ils travaillent avec nous et bénéficient de conseils solides : Nous souhaitons vivement être un bon partenaire pour nos clients, pour qu'ils sachent qu'ils peuvent nous faire confiance et compter sur les conseils que nous leur donnons.

Pouvez-vous nous révéler quelques-unes des mesures pratiques que vous avez sur votre planche à dessin en ce moment même et que vous développez ?

Nous avons lancé plusieurs initiatives en ce qui concerne notre peinture de toiture, mais nous ne pouvons pas encore tout révéler. Une fois que les projets auront été élaborés, documentés et prêts, nous les présenterons plus tard cette année à nos clients.